

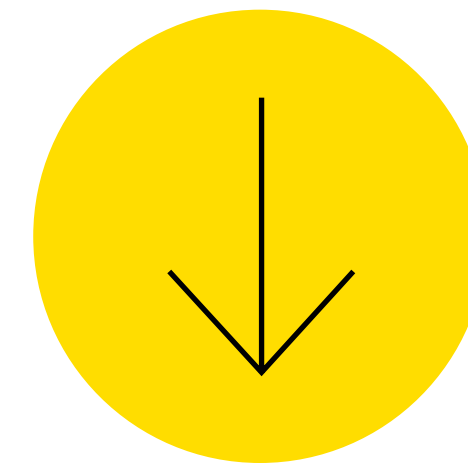
KOLO фонд
оперативної
допомоги

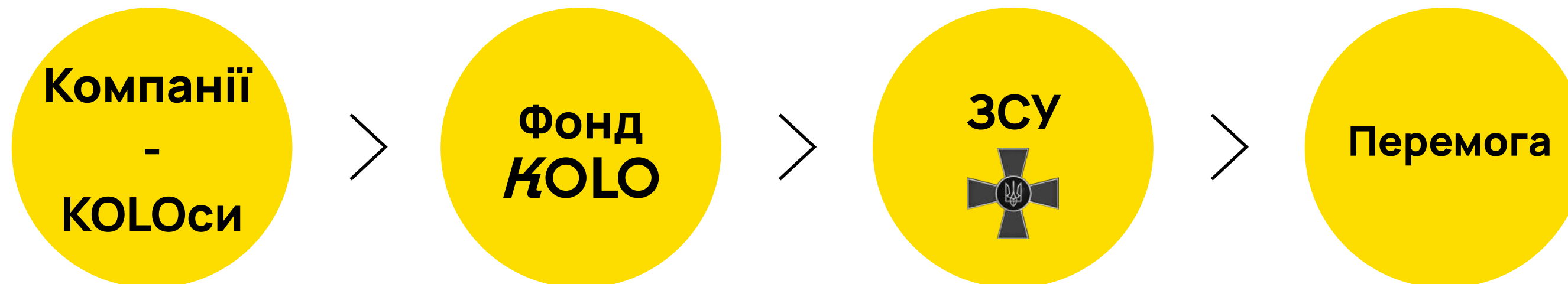
100 KOLOcів підтримки ЗСУ

Підписка на перемогу для сміливих компаній



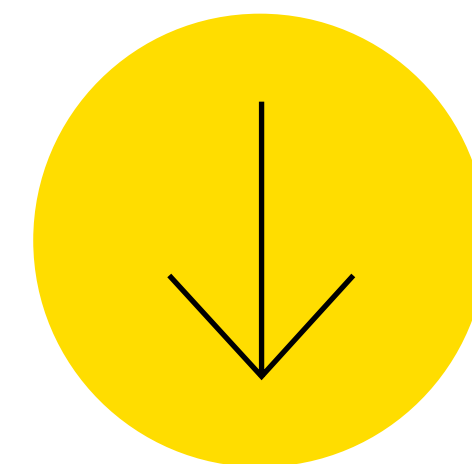
Як KOLOси наближають перемогу?





- Ми запустили закритий клуб КОЛОсів, для компаній, які хочуть назавжди залишити свій відбиток в історії національної перемоги! Так саме, як Колос Родоський увічнив своє ім'я в переліку чудес світу!
- Приєднатися до перших 100 КОЛОсів — це дати однозначну гучну публічну заяву про те, що компанія одна з перших взяла на себе довгострокову відповідальність допомагати Українській армії досягти Перемоги!

Чому саме KOLO?



Благодійний фонд KOLO

KOLO фонд
оперативної
допомоги

- KOLO — це група топ-менеджерів з ІТ-індустрії, які об'єдналися, щоб допомогти українській армії. Ми знаходимо, купуємо та відправляємо дрони, тепловізори, рації та інше спорядження солдатам ЗСУ у пекельні точки.
- KOLO — це вже відомий бренд серед українських компаній.
- За останні 9 місяців фонд зібрав та передав обладнання майже на **7.3 млн. \$** на потреби нашим військовим.
- Більше 3 тис. ІТ спеціалістів та підприємців вже оформили щоденну підписку на допомогу армії в **KOLONi**.
- Фонд співпрацює напряду з командуванням ЗСУ, тому до нас потрапляють найактуальніші запити саме для тих підрозділів, яким це найбільше потрібно саме тут і зараз.

KOLO спрямовує свої зусилля на роботу з 3 групами обладнання*, і цей фокус забезпечує ефективність.

Оптика



Повітря

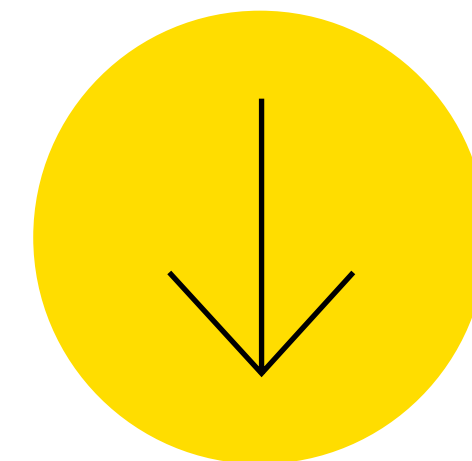


Зв'язок



*Якщо ви не хочете фінансувати деякі категорії, ми виключимо їх із закупок з вашого донату.

Як стати KOLOсом підтримки ЗСУ?



Обери комфортну опцію!

Щоб твоя компанія увійшла до клубу KOLOcів, треба дати зобов'язання команді KOLO, працівникам та спільноті щомісячно направляти ваші донати до фонду одним з двох способів.



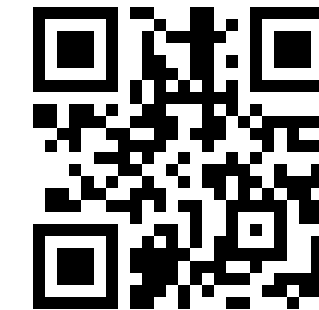
Фіксована підписка від \$5,000 на місяць, що буде використана на найприоритетніші заявки від військових частин на найгарячіших напрямках



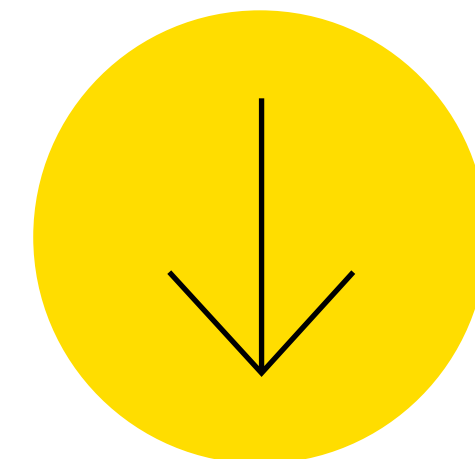
Ваш вибір запитів від військових частин з нашого переліку, які ваша компанія профінансує цього місяця

*Але ми гнучкі, і тому розглядаємо будь-які інші варіанти взаємодії та суми за для наближення Перемоги!





Що отримує компанія за участь в клубі KOLOciv?



Персональний підхід

З кожною компанією-KOLOсом ми працюємо в індивідуальному форматі, враховуючи всі ваші побажання та оперативно вирішуючи будь-які запитання.

Для цього у вас буде чат із вашим персональним **Donation Success Managerом**, який:

- Вислухає всі ваші побажання та допоможе підібрати запити від військових частин, які максимально їм відповідають.
- Надасть всю необхідну інформацію про статус вашого донату та обладнання, яке було за нього закуплено. Та підкріпить все це необхідними підтверджуючими документами та звітами.
- Скоординує промо та PR активності, згенерує історію про проєкт допомоги від компанії, збере та узгодить медіастратегію, та залучить ресурси і нетворк KOLO для її реалізації з максимальним охопленням.
- Збере та передасть вам контент та подяки від військових частин, для мотивації ваших співробітників.
- Та багато чого іншого. Бо можливості наших Саксес менеджерів майже безмежні=)

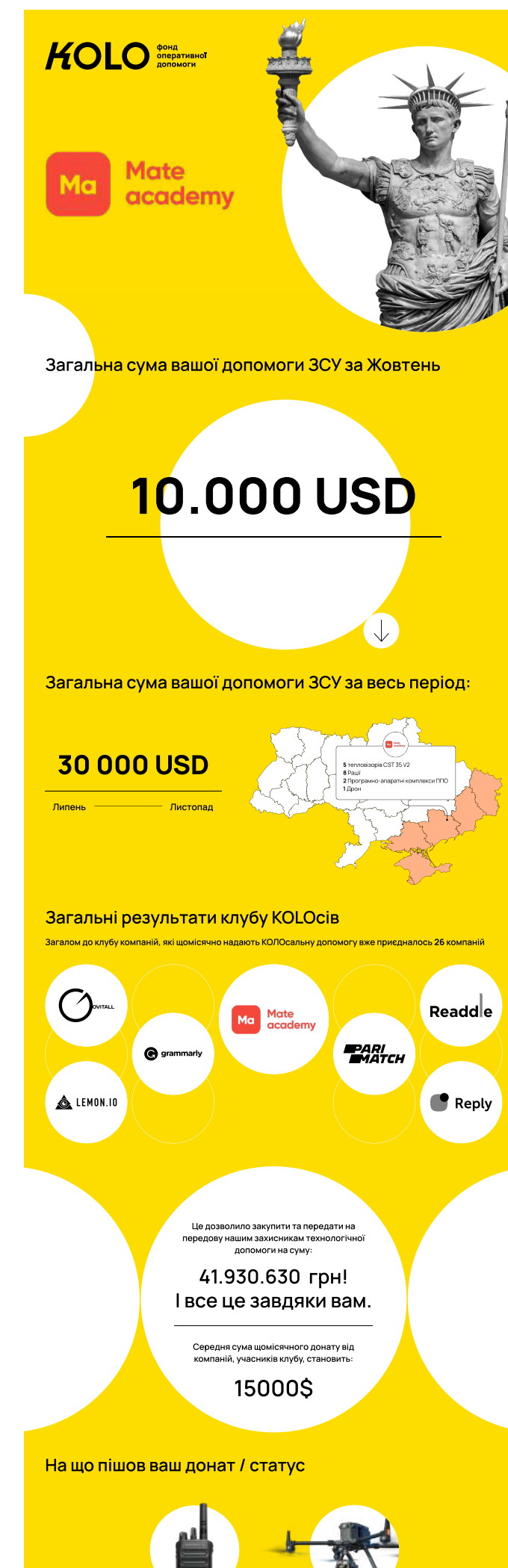
Зворотній зв'язок

Ми не просто приходимо до вас за грошима, а робимо все можливе, щоб компанія отримувала ще більше за свою допомогу

KOLO щомісяця готує розгорнутий та та надзвичайно красивий звіт по використанню ваших донатів зі всіма підтверджуючими документами, актами, фото та відео закуплених позицій з передової.

І ці звіти можна та навіть потрібно шарити зі своїми співробітниками, щоб вони відчували свою причетність!

koloua.com



KOLOсальні комунікації

Кожній компанії KOLOсу ми пропонуємо наступні PR активності, щоб ще більше людей дізналося про саму компанію та її надзвичайну допомогу:

- Додавання інформації про компанію на **сайт KOLO**
- Стартовий **пост про компанію в соц. мережах** KOLO (**fb**, **linkedin**, **instagram**, **twitter**), а також в телеграм чаті KOLO друзів, із загальним охоптом - більше 5 тис. IT спеціалістів по всьому світу.
- **Додаткові пости про ваші значні донати** та результати взаємодії з KOLO, в тому числі і про те, що саме було закуплено для військових за вашої підтримки
- Можливість для компанії першій приймати участь у **гучних зборах та проєктах**, таких як збори на міні-ппо для дронів, або закупка обладнання для Азову разом з **DOU**. Як в якості організатора, так і основного спонсора.



Хто вже серед KOLOсів підтримки?



Подяки та унікальні “цікавинки”

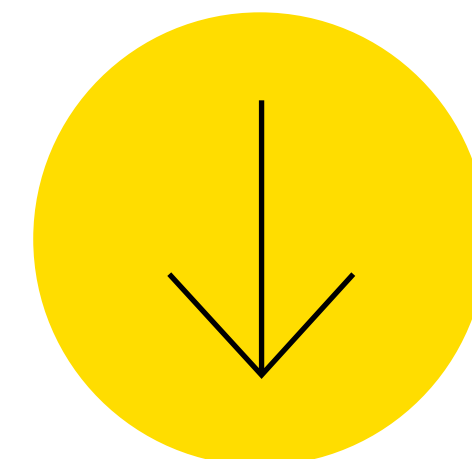
За ваші донати ми також, при можливості, організуємо наступні приємні подяки:

- **Фізичні подяки від Фонду**, які можна повісити на самому видному місці в вашому офісі, щоб мотивувати співробітників.
- **Фізичні подяки та грамоти від військових частин**, в які пішла ваша допомога.
- Відео-подяки співробітникам вашої компанії від бійців з фронту.
- Іменні **трофеї з фронту**
- **Лого вашої компанії** на переданій техніці
- Компанії, які зробили найбільш вагомий внесок, ми подаємо на **отримання державних нагород** від Міністерства Оборони України.





Що ще бере на себе KOLUA?



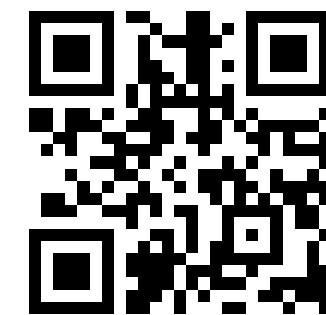
KOLO - Допомога ЗСУ as a service

Ми знаємо, що таке благодійний фонд і як багато в ньому операційних питань. Неможливо “просто купити” легально технологічну допомогу Армії. Ми повинні виконати низку процедур:

- документальні підтвердження потреб та прийому-передачі
- договори з постачальниками та end-user-certificates для спеціальних категорій товарів
- оплата за кордоном та звітність перед українськими регуляторами
- логістика через декілька країн та відстежування маршрутів
- пошук постачальників з оптимальними цінами та якістю, перевірка документації і сертифікатів
- та багато іншого...

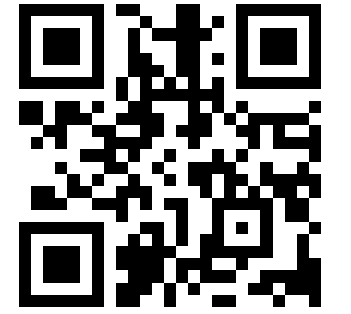
Ці питання виглядають “можливими” для одного замовлення, але якщо у вас їх з’являється декілька, то це вже повноцінні робочі місця.

Хто вже серед KOLOciv підтримки?



Встигніть стати учасником!
У закритому клубі KOLOciv лише 100 місць!

Як підписатися?



Скануйте QR код, або залишайте заявку на [сайті](#), або напишіть нам у соцмережах, або просте повідомлення на koloss@koloua.com. Наші співзасновники або координатори обов'язково дадуть відповідь якнайшвидше.



Андрій Мандріка

Лідер напрямку KOLOciv

Ex-Head of Product - Rocket

[Facebook](#) [LinkedIn](#)



Сергій Бережний

Спів-засновник KOLO

Ex-Chief Product Officer - Parimatch

[Facebook](#) [LinkedIn](#)



Михайло Нестор

Спів-засновник KOLO

Chief Product Officer - Kyivstar

[Facebook](#) [LinkedIn](#)

Join the Club!

Допомагай ЗСУ, розвиваючи свій бізнес та зроби свою компанію відомим
KOLOсом підтримки ЗСУ!

